



---

## Offres de référencement

---

**LOGIPRO :**

10, Rue Pierre Farigoule – 43000 Le Puy  
Tél. : 04 71 09 15 53 – Fax : 04 71 09 15 41 –  
E-mail : [logipro@logipro.com](mailto:logipro@logipro.com) – Site web : [www.logipro.com](http://www.logipro.com)  
SIRET: 414 300 525 00014 - APE-NAF 722C

**TABLE DES AUTEURS/LECTEURS**

	<b>Nom</b>	<b>Société</b>	<b>Fonction</b>
<b>Auteur(s) :</b>	Alexandre ROYET	LOGIPRO	Consultant

**Objet du document :**

Présentation des différentes offres de référencement de Logipro

Version : **1.1**

Date : 09/02/2007

Nombre de pages : 11



## SOMMAIRE

1	Nos propositions .....	3
1.1	Formule Classique .....	3
1.2	Formule Pro .....	4
1.3	Formule Ultrapro .....	5
1.4	Formule Commerce.....	6
2	Produits supplémentaires .....	7
2.1	Suivi Trimestriel.....	7
2.2	Suivi mensuel.....	7
2.3	Google Adwords.....	7
2.4	Echange de liens.....	7
3	Méthodologie .....	8
4	Conditions générales de vente .....	10



## 1 Nos propositions

### 1.1 Formule Classique

Formule Classique	Montant HT
<ul style="list-style-type: none"><li>- Référencement Manuel dans les 20 outils de recherche principaux</li><li>- 1 Rapport de positionnement sur 10 mots-clés et 20 outils de recherche 3 mois après l'action de référencement.</li></ul>	95,00 €



## 1.2 Formule Pro

Formule Pro (Durée : 3 mois)	Montant HT
<ul style="list-style-type: none"><li>- Optimisation de la page d'accueil du site</li><li>- Aide au choix des mots clé</li><li>- Référencement Manuel dans les 20 outils de recherche principaux</li><li>- Contrôles de présence avec re-référencement mensuel durant 3 mois</li><li>- 3 Rapports de positionnement sur 10 mots-clés et 20 outils de recherche réalisés lors des contrôles de présences.</li><li>- Accès à l'interface de suivi statistiques</li></ul>	290,00 €



## 1.3 Formule Ultrapro

Formule Ultra Pro (12 mois)	Montant HT
<ul style="list-style-type: none"><li>- Optimisation de la page d'accueil du site et d'une page interne</li><li>- Aide au choix des mots clé/description/titre/nom de domaine</li><li>- Référencement Manuel dans les 20 outils de recherche principaux</li><li>- Contrôles de présence avec re-référencement mensuel durant les 3 premiers mois et un le 6<sup>ème</sup> mois</li><li>- 3 Rapports mensuel de positionnement sur 10 mots-clés et 20 outils de recherche et un les 6<sup>ème</sup>, 9<sup>ème</sup> et 12<sup>ème</sup> mois.</li><li>- Suivi de trafic quotidien 6 mois</li><li>- Accès à l'interface de suivi statistiques</li><li>- Hotline</li><li>- Garanties de positionnement : <b>3 TOP10 &amp; 10 TOP 30</b></li></ul>	645,00 €



## 1.4 Formule Commerce

Formule Commerce	Montant HT
<ul style="list-style-type: none"><li>- Optimisation de la page d'accueil du site et de deux pages interne</li><li>- Aide au choix des mots clé/description/titre/nom de domaine</li><li>- Référencement Manuel dans les 20 outils de recherche principaux</li><li>- Contrôles de présence avec re-référencement mensuel durant les 3 premiers mois et un les 6<sup>ème</sup>, 9<sup>ème</sup> et 12<sup>ème</sup> mois</li><li>- 12 Rapports mensuels de positionnement sur 10 mots-clés et 20 outils de recherche</li><li>- Suivi de trafic quotidien 12 mois</li><li>- Accès à l'interface de suivi statistiques</li><li>- Hotline</li><li>- Calcul du retour sur investissement</li><li>- Garanties de positionnement : <b>3 TOP10 &amp; 10 TOP 30</b></li></ul>	990,00 €



## 2 Produits supplémentaires

### 2.1 Suivi Trimestriel

Suivi trimestriel	Montant HT
- Rapport de positionnement trimestriel (4 rapports)	90€

### 2.2 Suivi mensuel

Suivi trimestriel	Montant HT
- Rapport de positionnement mensuel (12 rapports)	190€

### 2.3 Google Adwords

Google Adwords 1900	Montant HT
- Achat de liens sponsorisés Google Adwords - Mise en place de la campagne - Garanti de 1000 à 1900 visites (selon enchères concurrentes) - Rapport final	250€

Google Adwords 5700	Montant HT
- Achat de liens sponsorisés Google Adwords - Mise en place de la campagne - Garanti de 3000 à 5700 visites (selon enchères concurrentes) - Rapport final	560€

Google Adwords 11000	Montant HT
- Achat de liens sponsorisés Google Adwords - Mise en place de la campagne - Garanti de 6000 à 11000 visites (selon enchères concurrentes) - Rapport final	1020€

### 2.4 Echange de liens

Echange de liens	Montant HT
- Recherche de 20 sites amis - Contact avec les webmasters et demande d'échange de liens - Ajout des liens sur le site	490€



## 3 Méthodologie

### OPTIMISATION MANUEL MOTEURS ET ANNUAIRES

Les outils de recherche servent à trouver une information ou un site à partir d'une requête (mot-clé) ou à partir d'une navigation dans les thématiques (catégories). Il faut bien faire la différence entre un moteur et un annuaire. Les moteurs de recherche utilisent des Crawlers, Spiders ou plus simplement des logiciels qui parcourent le web. Ceux-ci analysent le code source de vos pages et les classent dans leurs bases de données. Lors d'une requête par mots clés le moteur va fournir une liste de sites classés par ordre de pertinence et suivant un algorithme défini au départ. Chaque moteur a ses propres critères de pertinence, c'est à dire qu'un site qui ressort en bonne position sur Altavista par exemple n'est pas certain d'être bien positionné sur les autres moteurs. La principale différence entre un annuaire et un moteur de recherche est que les annuaires n'effectuent pas de recherche sur le contenu des pages référencées; ils proposent simplement des fiches descriptives des sites qu'ils référencent. La réactivité d'un site sur un annuaire dépend de 3 critères : Titre du site, description, url. Ces fiches descriptives sont créées uniquement par les Netsurfeurs des annuaires, il est donc impossible de garantir un positionnement par rapport à une optimisation de pages, par contre il est possible d'optimiser les informations que nous allons leur fournir par l'intermédiaire d'un formulaire de référencement, c'est ce que nous nommons « optimisation des fiches descriptives ».

Notre méthodologie d'optimisation de fiches descriptives (annuaires) :

- Choix du titre
- Choix d'une description
- Choix de l'url à référencer

Une fiche sera créée par annuaire, et tiendra compte des divers éléments pris en compte par chacun d'eux.

Notre méthodologie d'optimisation de pages (moteurs) :

- Augmentation de l'IDM des mots clés par rapport aux pages choisies, cela peut demander une modification du texte visible sur certaines de vos pages.
- Formatage des diverses balises prises en compte par les moteurs. (Title, balise Metas, alt, etc)
- Analyse de résultats de densité d'un mot-clé
- Test de la réactivité des pages sur une simulation de moteur et par rapport à vos concurrents. Attention lorsque nous parlons d'optimisation de pages cela s'applique uniquement aux moteurs de recherche.

### ----- STATISTIQUES ET ANALYSE DES RESULTATS

Suivi de positionnement :

Vous pouvez recevoir chaque semaine un rapport de positionnement par email, et accéder à votre compte depuis une interface personnalisée pour suivre l'évolution dans le temps du positionnement de votre site et de celui de vos concurrents.

Suivi de trafic :

Nos outils de statistiques vous permettront de connaître la provenance de vos visiteurs ainsi que les mots clés qui auront été saisis. Tous les résultats seront archivés pendant la durée de la prestation, ce qui vous permettra de voir l'évolution du trafic sur l'année ou par trimestre.

### ----- GOOGLE VISIBILITE

Une campagne d'achat de mots-clés ciblée avec Google AdWords : Notre option Google Visibilité permet de placer votre site en première page(1) de Google en moins de 48 heures(2), garantissant ainsi un nombre minimum de visiteurs apportés sur votre site(1).

Avec l'option Google Visibilité, vous bénéficiez :

- D'une visibilité rapide et continue (l'achat d'Adwords sera réparti sur la durée de la prestation de référencement naturel que vous souscrivez).



- D'une liste de mots-clés élaborée avec notre service technique par l'intermédiaire de votre interface client.
- De la possibilité de rajouter des mots clés en cours de prestation.
- Du suivi du trafic naturel et Cpc depuis votre interface statistique.
- D'analyser le retour sur investissement (ROI) de votre référencement (3).

L'option Google Visibilité, pouvant incluse à nos packs référencement pour les prestations de types Présence, Evolution et Stratégie, peut être commandée pour :

- § 1 000 visiteurs apportés pendant la durée de la prestation sélectionnée (1)
- § 3 000 visiteurs apportés pendant la durée de la prestation sélectionnée (1)
- § 6 000 visiteurs apportés pendant la durée de la prestation sélectionnée (1)

(1) Sous réserve que l'enchère maximale permette une position dans les 8 premiers liens Adwords et sous réserve que votre CTR soit supérieure à 1%. L'enchère maximale varie entre 0.05 et 0.10 € suivant la liste de mots clés sélectionnée.

(2) Ce délais est appliqué à partir de la validation de la liste des mots clés.

(3) Option disponible sur demande.



## 4 Conditions générales de vente

### PRESTATION DE REFERENCEMENT A PRIX FORFAITAIRE

#### PREAMBULE

- Le client a été informé, préalablement à la signature de la présente commande, de la nature du réseau Internet, en particulier des performances techniques et des temps de réponse pour examiner, questionner ou déplacer des informations.
- LOGIPRO informe le client que les données sur Internet ne font l'objet d'aucune protection contre un éventuel détournement, que le client est l'unique responsable des données qu'il examine, questionne et transporte sur Internet, qu'il appartient au client de prendre toutes les précautions nécessaires à la protection de ses propres données et/ou logiciels notamment contre la contamination par de possibles virus circulant sur le réseau Internet.

#### 1. VALIDITE DES OFFRES ET DES COMMANDES - FORMATION DU CONTRAT DE VENTE

- Toute commande entraîne de plein droit acceptation des présentes conditions générales de vente.
- Sauf stipulation contraire, nos offres ne sont valables que pour une durée d'un mois à compter de leur établissement.
- Un bon de commande ou une offre est considéré comme accepté dès lors que le client ou l'un de ses préposés y a apposé sa signature.
- Sauf stipulation contraire, toute modification demandée par le client postérieurement à cette acceptation fera l'objet d'une facturation indépendante.

#### 2. OBJET DE LA PRESTATION DE REFERENCEMENT A PRIX FORFAITAIRE

- La présente commande a pour objet de confier à LOGIPRO le référencement d'un site Internet pour la durée convenue, moyennant le paiement d'un prix forfaitaire. Le référencement consiste à inscrire le site Internet du client dans les plus importants moteurs de recherche et annuaires internet.
- La prestation comprend l'audit des mots clés et l'optimisation des pages du site concerné, l'inscription du site concerné dans les moteurs de recherche et annuaires Internet, et la mise en place des outils d'analyse qui permettent d'apprécier le suivi des inscriptions pendant la durée de la prestation.

#### 3. FACTURATION ET PAIEMENT

- Sauf stipulation contraire, le prix de la prestation, stipulé hors taxes et majoré des taxes en vigueur, est payable comptant, en totalité, et sans escompte lors de la commande, et lors de chacun de ses renouvellements successifs, le cas échéant.
- Le prix de la prestation est révisable périodiquement à la date anniversaire de la commande. Le prix révisé est notifié par tous moyens au client par LOGIPRO, au moins 3 mois avant la date à laquelle la prestation doit prendre fin
- Si, par le fait du client (non remise dans les délais des documents nécessaires à la détermination des caractéristiques du site, par exemple) LOGIPRO se trouvait dans l'impossibilité de réaliser sa prestation, LOGIPRO serait déchargée de toute obligation à l'égard du client et conserverait les sommes reçues du client jusqu'à fourniture, par ce dernier, des éléments nécessaires à l'accomplissement de la prestation.
- Toute facture émise par LOGIPRO et non réglée à son échéance, pourra donner lieu à la facturation au client des intérêts de retard, exigibles de plein droit, calculés sur la base de 1,5 fois le taux d'intérêt légal à compter de la date d'échéance de la facture non réglée, et le cas échéant, des frais divers liés à l'impayé.
- En cas d'impayé LOGIPRO pourra réclamer au client, outre le règlement de toutes les sommes dues au titre de la présente prestation, le versement d'une indemnité égale à 20% de ce montant à titre de clause pénale, sans préjudice des dommages et intérêts qui pourraient être mis à sa charge.

#### 4. DROITS DE PROPRIETE INTELLECTUELLE

- il appartient au client de libérer les droits sur toutes œuvres (marques, brevets, logiciels, photographies, site Internet en cas de modification, ... la liste n'est pas limitative) qu'il désire voir incorporer au produit final ou, s'il est titulaire des droits de propriété intellectuelle sur l'ensemble ou partie seulement de celle(s)-ci, il permet par le présent contrat leur utilisation en vue de la réalisation de la présente prestation.
- Dans tous les cas, le client garantit à LOGIPRO que l'exploitation des œuvres lui appartenant ou dont les droits d'exploitation lui ont été conférés ne viole les droits d'aucun tiers et n'a fait l'objet d'aucune entente pouvant venir en contradiction avec les droits consentis par le présent contrat. Le client s'engage à garantir et à indemniser LOGIPRO, ses dirigeants ou préposés au titre de toute revendication ou action (et de toutes les



conséquences pécuniaires de quelque nature que ce soit) concernant les droits de propriété portant sur lesdites œuvres.

- Sauf stipulation contraire, le client accepte que mention soit faite de la contribution de LOGIPRO à la gestion de son projet Internet. Il accepte notamment l'apposition, sur son site Internet, du logo LOGIPRO et le cas échéant de tout autre mention opportune de même teneur.
- LOGIPRO se réserve le droit de faire sous-traiter tout ou partie de la prestation de service définie par le présent bon de commande.
- Les codes sources fournis par LOGIPRO à la suite de l'optimisation des pages du site concerné dans le cadre de la prestation demeurent la propriété de LOGIPRO. Lorsque la prestation prend fin, les droits d'utilisation de ces codes sources doivent faire l'objet d'une cession au profit du client selon des conditions et modalités définies par acte séparé.

#### 5. GARANTIE ET RESPONSABILITE

- Pendant toute la durée de la prestation, le client s'engage à n'effectuer de son côté aucune démarche, interne ou externe, en vue d'obtenir le référencement (manuel, automatique, par e-mail, etc.) du site objet de la prestation.
- LOGIPRO exécutera sa prestation avec tout le soin et la diligence nécessaires en se conformant aux usages de la profession, à l'état de la technique, et aux règles de l'art.
- Le client a été informé au préalable de ce que le référencement est tributaire de nombreux paramètres techniques, technologiques ou autres que LOGIPRO ne peut maîtriser de manière totale. En conséquence, LOGIPRO est tenue d'une obligation de moyens.
- LOGIPRO peut s'adjoindre tout tiers pour l'exécution de sa prestation, tout en conservant la responsabilité de l'exécution.
- LOGIPRO ne donne aucune garantie au client, implicite ou expresse, quant au fonctionnement du site Internet du client, à ses composants matériels ou logiciels, de même qu'à son accès par internet.
- Les préconisations, conclusions, rapports et études éventuellement remis par LOGIPRO ne se prétendent pas exhaustifs et ne se veulent que consultatifs. Leur utilisation, interprétation, exploitation, mise en œuvre ou non (cette liste n'est pas exhaustive) demeurent sous l'entière responsabilité du client. LOGIPRO ne pourra en aucun cas être tenue pour responsable de quelques litiges ou dommages consécutifs à une telle prestation.
- Le client reconnaît notamment que sa présentation Internet et les œuvres qui la composent peuvent être rendues accessibles par des liens hypertextes établis indépendamment de la volonté de LOGIPRO, et que, de ce fait, LOGIPRO ne saurait être tenue responsable pour l'utilisation préjudiciable, directe ou indirecte des œuvres intégrées à la présentation Internet.
- Sauf en cas de faute grave de sa part, LOGIPRO ne pourra en aucun cas être tenue pour responsable de dommages directs ou indirects dans l'un quelconque des cas suivants : modification du contenu des codes sources des pages optimisées par LOGIPRO ou modification ou suppression des pages optimisées, modifications de toute nature ayant un effet sur le bon fonctionnement du site Internet du client ; introduction d'un virus informatique ayant un effet sur le bon fonctionnement du site Internet du client ; intrusion d'un tiers dans les équipements informatiques du client ; changement d'hébergeur ou de système d'hébergement ; coupure de réseau rendant le site inaccessible ; défauts de conception du site auxquels le client n'aura pas remédié (liens orphelins, mauvaise optimisation au regard des dernières versions de navigateurs, par exemple).
- En tout état de cause, dans l'hypothèse où la responsabilité de LOGIPRO serait retenue à quelque titre que ce soit, le montant des réparations et dommages et intérêts de toute nature sera limité au prix effectivement payé à LOGIPRO au titre de la prestation concernée dans l'année de la survenance du dommage.

#### 6. DUREE DE LA PRESTATION

- La prestation est confiée à LOGIPRO pour la durée qui figure sur le bon de commande. A l'issue de cette période, sauf dénonciation par lettre recommandée avec avis de réception à l'initiative de LOGIPRO ou du client, 3 mois avant son échéance, la prestation est automatiquement reconduite pour une durée similaire.

#### 7. ATTRIBUTION DE COMPETENCE

- La présente vente est soumise au droit français.
- Tous les litiges relatifs à la présente vente, même en cas d'appel en garantie ou de pluralité de défendeurs, seront soumis à l'appréciation des tribunaux compétents situés dans le ressort du tribunal du Puy-en-Velay.