

Réalisation et maintenance site ecommerce avec ID-Commerce

Vous apprendrez à :

- Créer un site Internet de ecommerce
- Animer votre site ecommerce au quotidien
- Utiliser le logiciel ID-Commerce pour gérer votre site ecommerce

Objectif

La pratique du ecommerce par les particuliers et les professionnels ne cesse d'augmenter.

Vous apprendrez à mettre en place une solution complète de ecommerce. Vous apprendrez à intégrer cette solution dans le fonctionnement de votre entreprise.

Au delà de la compréhension des enjeux du ecommerce, cette formation vous apprendra à maîtriser totalement la plateforme de ecommerce ID-Commerce.

A la suite de ce stage, vous serez capable de créer votre site et de le maintenir.

A qui s'adresse cette formation

Cette formation concerne toute personne impliquée dans la mise en place du ecommerce dans une entreprise.

Contenu du cours :

- Créer un site de ecommerce: création des fiches produits, du chariot, des pages de contact
- Mise en place des solutions de paiements : paiement sécurisé, chèque, contre remboursement
- Mise en place des solutions de transports : automatisation des frais de port.
- Maîtrise de l'ecommerce : politique tarifaire, affiliation, promotions, partenariat
- Intégration de la plateforme dans le fonctionnement de l'entreprise : facturation et devis par Internet, mise en place de campagne de communications.

Durée : 2 journées

Pré requis

- Connaître l'environnement Windows, naviguer sur Internet.
- Souhaitable : « formation maintenance de sites Internet avec Turbolead »

Planning :

1^{ère} journée :

Théorie :

Présentation de la plateforme ID-Commerce

Mise en place d'un site ecommerce

Organisation des produits

Pratique :

Création d'un site ecommerce

Gestion ecommerce au quotidien

2^{ème} journée :

Théorie :

Techniques de communication Internet

Référencement

Pratique :

Gestion avancée du site ecommerce : facturation, devis, exports (comptabilité, produits).

Mise en place de partenariat avec les acteurs ecommerce (référenceurs, comparateurs de coût, affiliation...)